

Breite Unterstützung der Initiative

Stand: 1. Quartal 2015

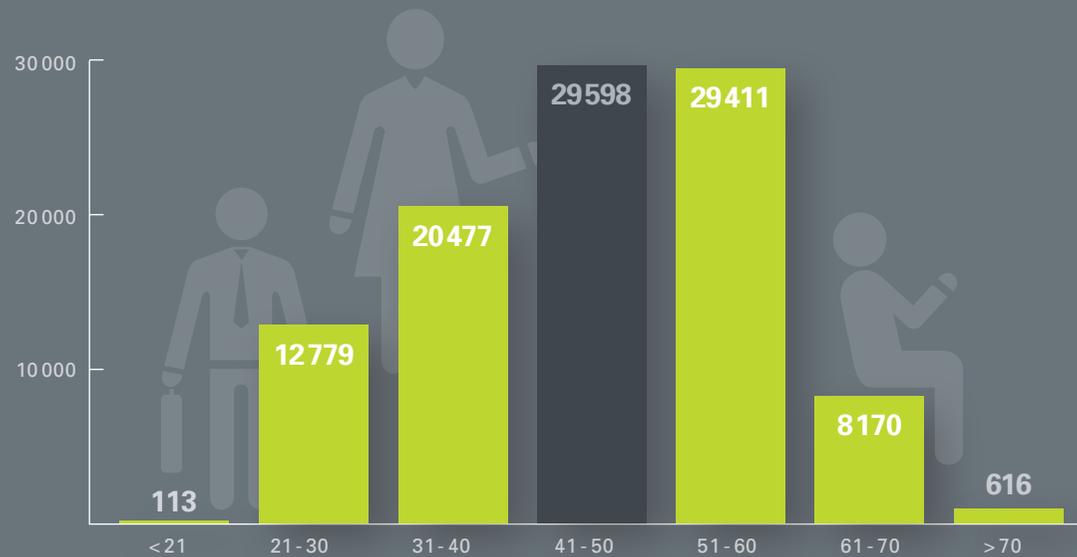


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Fast zwei Drittel der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: 1. Quartal 2015

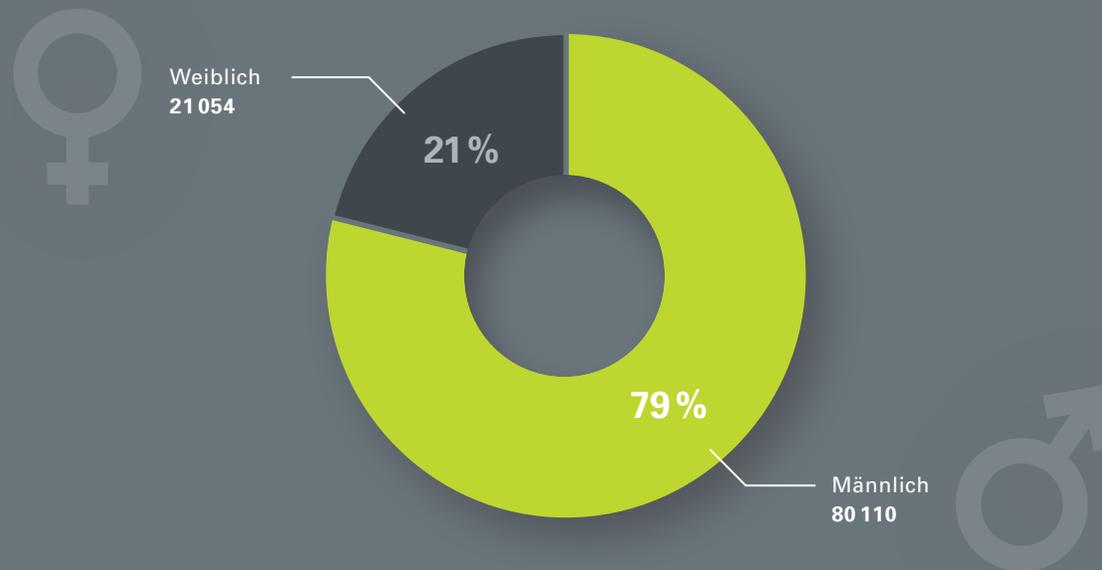


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: 1.Quartal 2015

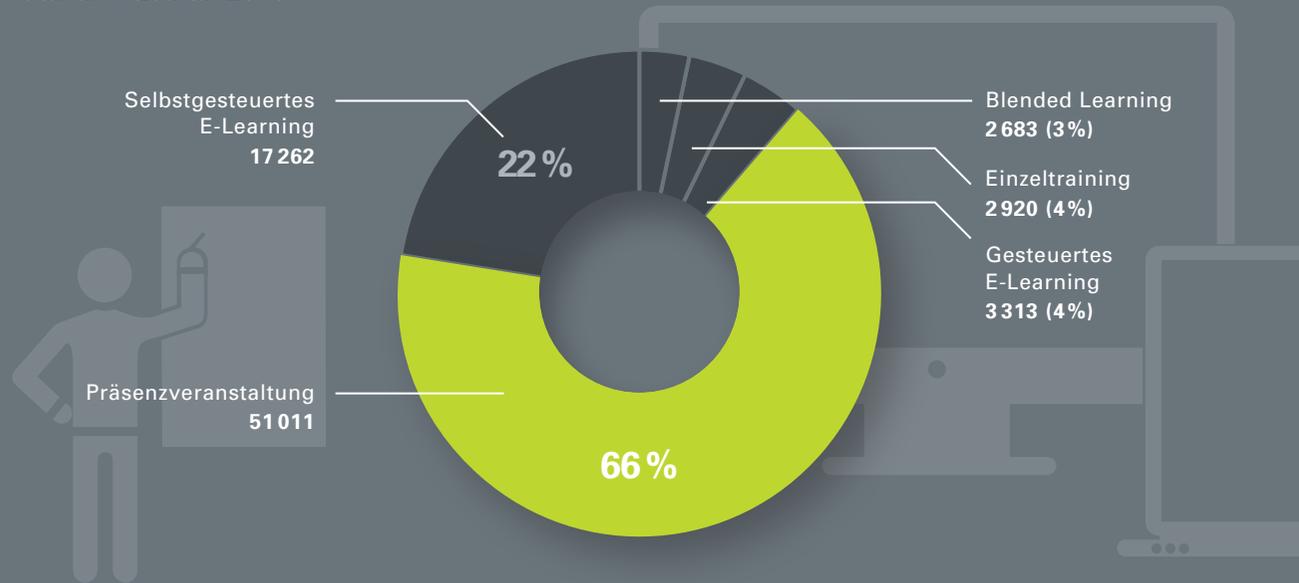


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Präsenzveranstaltungen sind die Favoriten in der Weiterbildung

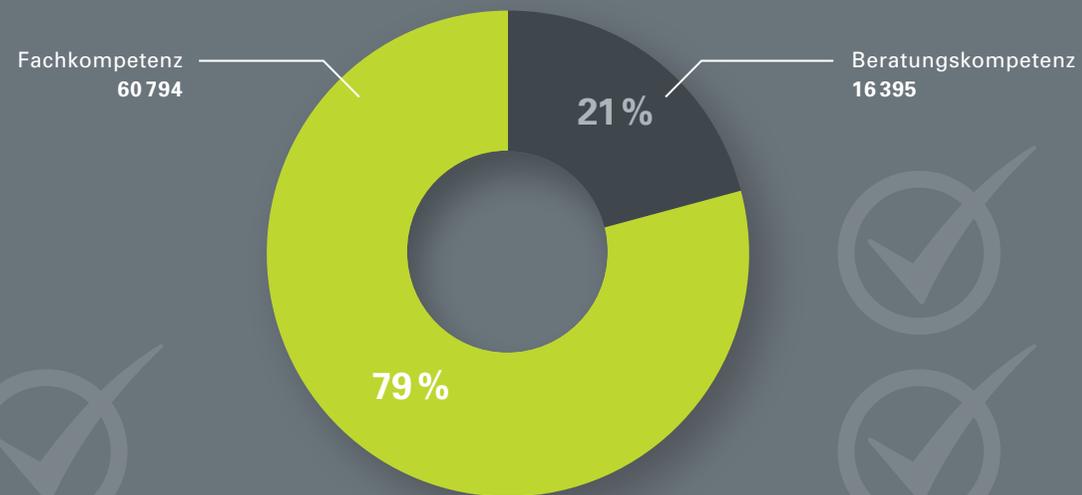
Stand: 1. Quartal 2015



Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

Über zwei Drittel der Weiterbildungsmaßnahmen vermitteln Fachkompetenz

Stand: 1. Quartal 2015

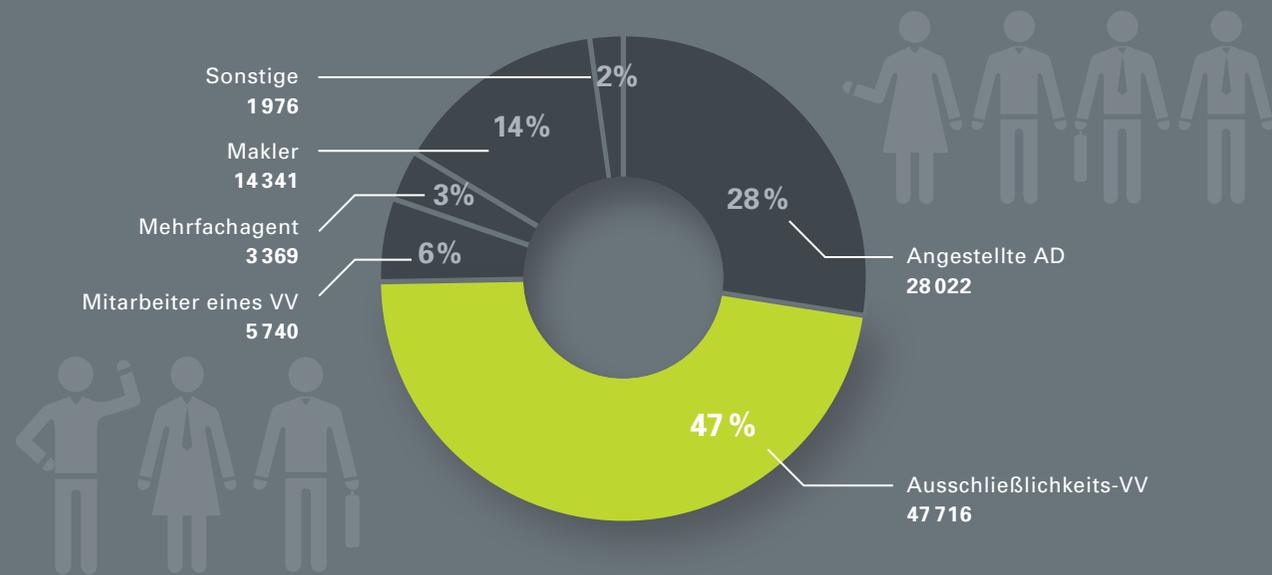


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Alle Vermittlergruppen beteiligen sich

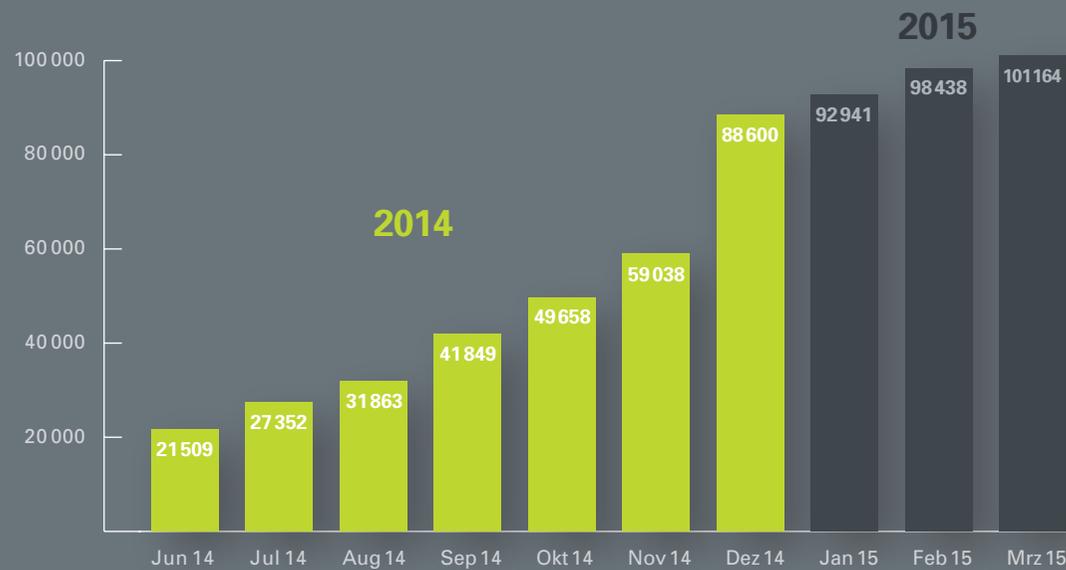
Stand: 1. Quartal 2015



Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

Auf hohem Niveau weiterer Zuwachs bei den Weiterbildungskonten

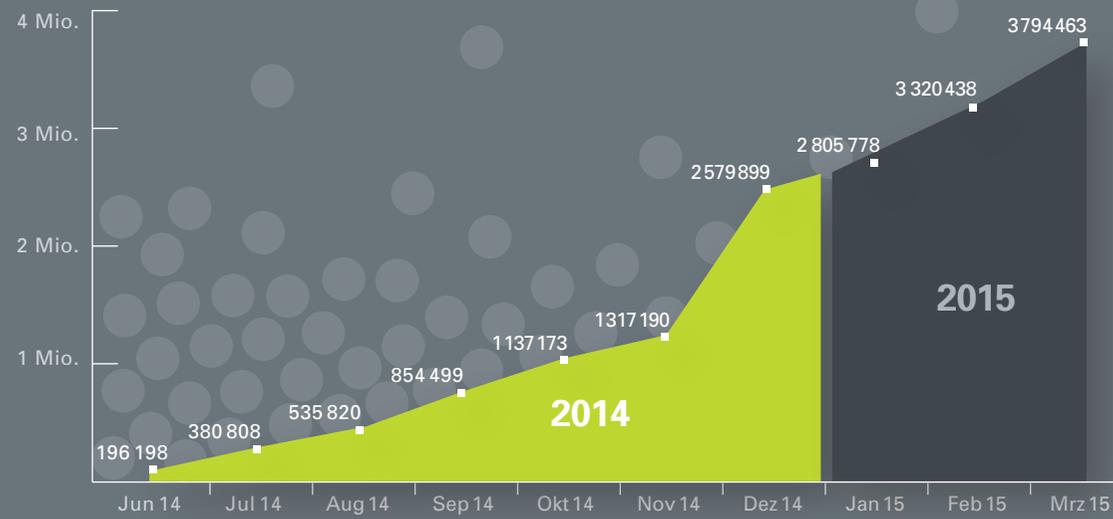
Stand: 1. Quartal 2015



Anzahl der Weiterbildungskonten

Die Weiterbildungsdatenbank füllt sich

Stand: 1.Quartal 2015



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte